

富山県内企業と副業・兼業人材の交流会事業業務委託公募型プロポーザルに関する質問と回答

質問	回答
業務仕様書 4.委託事業内容について、下記のとおり質問がありました。	
(1) 交流会の開催「ア事業概要 (カ)参加者数」について	
①参加企業数：25 社程度と記載がありますが、交流会を3 回開催した場合、累計で25 社程度の参加と捉えて良いでしょうか。もしくは、各回25 社程度でしょうか。	交流会の開催回数の累計で2 5 社程度です。
②副業・兼業人材は、参加企業毎に5 名程度（延べ125 名程度）とありますが、「延べ」と記載があるため、交流会の企画内容によっては、1 名が3 社と交流した場合は、延べ3 名でカウントして良いということでしょうか。	お見込みのとおりです。
③事業目的に「首都圏等の企業で本業を有し」と記載がありますが、交流会に参加する副業・兼業人材の居住地は、厳密に「首都圏」に限定する必要はないという認識で良いでしょうか。	お見込みのとおりです。 「首都圏」に限定するものではなく、首都圏をはじめ、地域外の企業で本業を有している人材を想定しています。
(2) 交流会の広告について	
①委託料の上限（4,000,000円）には、広告媒体の制作費（デザイン・印刷等）だけでなく、実際のメディア等への広告掲載料（媒体費）も含まれるという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。 委託料の上限額には、広告媒体の製作費の他、実際のメディア等への広告掲載料も含まれます。
②「県内企業の参加募集のための広告媒体」については、富山県プロフェッショナル人材戦略本部等が企業開拓に使用する集客チラシ等の制作代行を想定しているという理解で相違ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
③副業・兼業人材（カスタマー）向けに、有料のWeb広告やSNS広告等の実施を求められる場合、その広告運用予算も本委託料に含める必要があるでしょうか。	お見込みのとおりです。 有料のWeb広告やSNS広告等の運用予算も本委託料に含めてください。