

都市部大企業及び副業・兼業人材と県内企業のマッチング交流会事業業務仕様書（案）

1. 事業名

都市部大企業及び副業・兼業人材と県内企業のマッチング交流会

2. 事業目的

コロナウイルス感染拡大に伴い、社会や企業のデジタル化が大きく進む中、企業、地方自治体は少子高齢化による労働力不足や新産業創出による新たな収益源の確保、新しい働き方への対応等様々な課題に直面している。このような課題解決のためには、地元事業の精通だけでは解決が難しい面があり、国内外の最新知見や新たなネットワーク構築が必要となっている。そのため、富山県プロフェッショナル人材戦略本部では、プロフェッショナル人材の確保に取り組み、県内中小企業の攻めの経営への転換支援を行っている。

この度、専門スキルや最新知見を保有する副業・兼業人材との協業が、直面している経営課題解決のひとつの選択肢と考えている県内企業と富山県での副業・兼業を希望する求職者、また自社社員の活躍機会創出支援に力を入れたい大企業の3者のマッチングを促進する交流会を開催する。

3. 事業内容

自社の抱える課題を解決したい県内企業と富山県での副業・兼業を希望する求職者、また自社社員の活躍機会創出支援に力を入れたい大企業の3者のマッチングを促進する交流会の開催。

(1) マッチング交流会の開催

ア 交流会の概要

- ・開催形式：オンラインでの実施
- ・内 容：提案による
- ・時 期：令和4年2月ごろ
- ・参加者：①県内企業・・・20～30社程度
②副業人材・・・首都圏等富山県以外に居住している200名程度
③都市部大企業・・・大企業連携契約済企業2～3社程度

イ マッチング交流会の運営

- ・交流会の全体運営及び管理を行うこと。
- ・オンライン開催に必要な準備、手配等の業務を行うこと。
- ・司会・講師等の手配、議事概要の作成を行うこと。
- ・参加者の募集、参加者への案内状等の作成・送付、事前の連絡調整等を行うこと。
- ・必要に応じて会場、装飾、備品（プロジェクター、立札等）の手配を行うこと。
- ・参加者に対してアンケートを実施し、集計・分析作業を行うこと。

(2) WEB特設ページの作成

交流会申し込みのための特設ページを作成し、また交流会に参加が出来なかった方に対しても、当日の様子がわかるようにする。また、県内企業がどのような副業人材を募集しているかわかるようにする。

ア 作成概要

- ・ホームページ制作：提案による
- ・Webページ構成：提案による
- ・デザイン構成：提案による

4. 事業報告書の提出

事業が完了したときは、下記事項について事業報告書を2部作成し、5.の履行期限までに、富山県人材活躍推進センターへ提出すること。

(1) マッチング交流会の開催

- ・事業の概要
- ・交流会の開催状況（写真画像を含む）
- ・実際に要した費用の総額が分かるもの及び領収書等の写し
- ・その他必要な事項については、その都度富山県人材活躍推進センター及び富山県と受託者
とで協議し決定する

(2) WEB特設ページの運用

- ・WEBページの概要
- ・WEBページへのアクセス数や滞在時間などの詳細データ
- ・その他必要な事項については、その都度富山県人材活躍推進センター及び富山県と受託者
とで協議し決定する

5. 履行期限

令和4年3月31日（木）まで

6. その他

- (1) 本事業に関する事項について、機密を厳守し、無断で他に漏らしたり、利用してはならない。
- (2) 本事業で取り扱うこととなる個人情報の管理は適切に行うこと。
- (3) 受託者は、著作権、特許権、その他日本国又は外国の法令に基づき保護される第三者の権利の対象となっているものを使用する場合、その使用に関する一切の責任を負わなければならない。
- (4) 事業履行の成果について生じた著作権、内容に関する著作権は、第三者から利用許諾を受けて使用するものを除き、富山県に帰属するものとする。
- (5) 受託者は事業を履行するにあたり、第三者に損害を与えたときは、その損害の賠償を行うものとする。
- (6) 受託内容に疑義が生じた場合は、その都度富山県人材活躍推進センター及び富山県と協議の上、その指示に従って進めること。
- (7) 本仕様書は、プロポーザル用であり、採用業者とは、内容を別途協議の上、契約を締結する。